

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

RATIONAL PRODUCTION S.R.L.

Progetto internazionalizzazione: lancio nuova gamma di prodotti, rebranding aziendale e consolidamento export con sviluppo nuovi mercati

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse

ASSE PRIORITARIO III

Obiettivo PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Azione III.3.B.1.1 - Progetti di promozione dell'export, destinati a imprese e loro forme aggregate su base territoriale o settoriale

BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE PLUS

Beneficiario: RATIONAL PRODUCTION S.R.L.

Importo del progetto 389.694,00 € - **Agevolazione concessa** 240.710,46 €

Descrizione progetto:

RATIONAL PRODUCTION SRL progetta, produce e commercializza in Italia e nel Mondo sistemi e soluzioni modulari per il trasporto, la distribuzione, la conservazione e la refrigerazione di pasti, bevande e coperti in genere nella ristorazione collettiva.

Il progetto realizzato nell'ambito della misura INTERNAZIONALIZZAZIONE PLUS ha permesso all'impresa di raggiungere importanti obiettivi:

- Lo studio della 3^a GENERAZIONE DI PRODOTTI: UNITRAY (carrello termo-refrigerato con tecnologia imbarcata per vassoi personalizzati); DSPRO SYSTEM (sistema con stazione e carrello navetta per il mantenimento e la rigenerazione degli alimenti confezionati); EVOMULTI (carrello multiporzione con tecnologia ALUFRAME® a convenzione leggero e compatto);

- REBRANDING AZIENDALE: sono stati sostenuti costi per più azioni integrate di marketing strategico (social media marketing; analisi di mercato; consulenze per la realizzazione del piano di comunicazione e vision) al fine di fare un refresh dell'immagine aziendale e del suo modo di comunicare;

- CONSOLIDAMENTO DELLA POSIZIONE AZIENDALE NEI MERCATI ESTERI grazie all'adesione alla fiera HOST INTERNATIONAL HOSPITALITY EXHIBITION MILANO 2021 nel mese di Ottobre 2021 e alla partecipazione all'evento FHA SINGAPORE 2022 (FHA HORECA) a Maggio 2022.